



ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ
КОФЕЙНАЯ КОМПАНИЯ



Вкус, в который
легко влюбиться

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ:
СУБЛИМИРОВАННЫЙ ЦИКОРИЙ ОТ «МОСКОВСКОЙ КОФЕЙНИ НА ПАЯХЪ»





ТЕХНОЛОГИЯ СУБЛИМАЦИИ ИСКЛЮЧАЕТ ВОЗДЕЙСТВИЕ ВЫСОКИХ ТЕМПЕРАТУР, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ВКУС, АРОМАТ, ВИТАМИНЫ И МИКРОЭЛЕМЕНТЫ В СУБЛИМИРОВАННОМ ЦИКОРИИ СОХРАНЕНЫ.



ЗАМОРАЖИВАНИЕ И СУШКА
В ГЛУБОКОМ ВАКУУМЕ



*Приятный вкус и аромат,
витамины, микроэлементы
и пищевые волокна
в сублимированном цикории
сохранены*



РАСПЫЛИТЕЛЬНАЯ СУШКА
ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 170-220 °C



*Вкус и аромат
пережжённого продукта,
большая часть полезных
веществ разрушена.*



БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ПОЛЕЗНЫЙ ЦИКОРИЙ
САМОЕ ВЫСОКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНУЛИНА* — БОЛЕЕ 35%

* **ИНУЛИН** — натуральный полезный пребиотик, оказывающий комплексное благоприятное воздействие на организм:

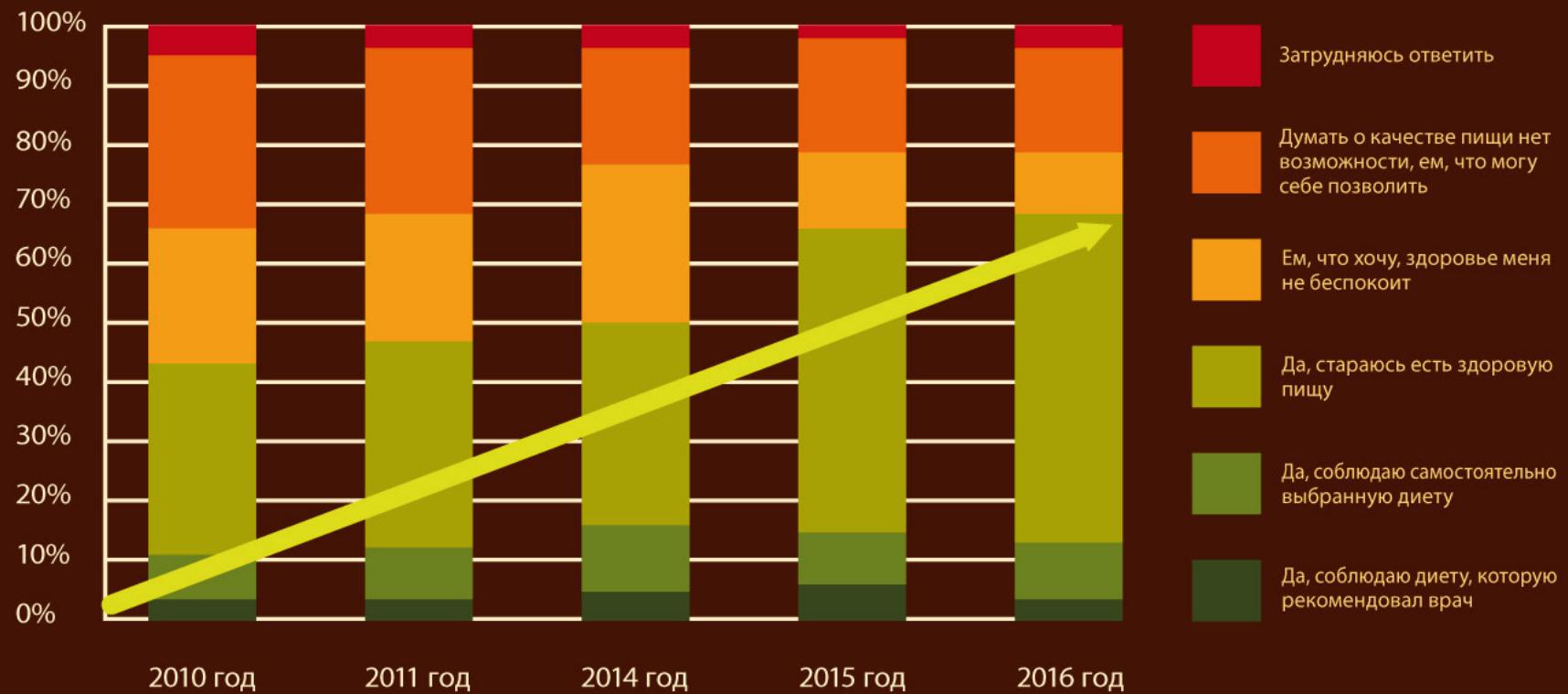
- 1 • СПОСОБСТВУЕТ СНИЖЕНИЮ ВЕСА
- 2 • ПОВЫШАЕТ ИММУНИТЕТ
- 3 • НОРМАЛИЗУЕТ УРОВЕНЬ САХАРА
- 4 • СПОСОБСТВУЕТ ВЫВЕДЕНИЮ ХОЛЕСТЕРИНА
- 5 • ПОМОГАЕТ РАБОТЕ СЕРДЦА
- 6 • УЛУЧШАЕТ ПИЩЕВАРЕНИЕ

В сублимированном цикории "Московской кофейни на паяхъ" содержится **в 2-3 раза больше инулина** по сравнению с порошкообразным цикорием, сделанным методом горячей сушки при температуре выше 220°C.



ПО ДАННЫМ ОПРОСА ВЦИОМ ЧИСЛО ЛЮДЕЙ, ПЕРЕХОДЯЩИХ
НА ЗДОРОВУЮ ПИЩУ НЕУКЛОННО РАСТЕТ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ
6 ЛЕТ ОНО ВОЗРОСЛО ПОЧТИ НА 40%!

СЛЕДИТЕ ЛИ ВЫ ЗА СВОИМ ПИТАНИЕМ?





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦИКОРИЙ УПОТРЕБЛЯЮТ В ОСНОВНОМ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ЗАБОТЯТСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:



1. Пенсионеры



2. Женщины 30-45 лет, следящие за собой и своей семьей



3. Молодые люди, предпочтевающие здоровый образ жизни

При этом большая часть людей из 2-ой и 3-ей групп не пьют цикорий из-за вкуса.



БАРЬЕРЫ ПОКУПКИ



ОСНОВНЫМ БАРЬЕРОМ К ПОКУПКЕ И ПОТРЕБЛЕНИЮ ЦИКОРИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПЛОХОЙ/ГОРЬКИЙ ВКУС ПРОДУКТА.



ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!



БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, СУБЛИМИРОВАННЫЙ ЦИКОРИЙ «МОСКОВСКОЙ КОФЕЙНИ НА ПАЯХЪ» ОБЛАДАЕТ ПРИЯТНЫМ ВКУСОМ И ПОНРАВИТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМ.



БОЛЕЕ ТОГО, НОВИНКА ПРЕДСТАВЛЕНА УНИКАЛЬНОЙ ВАРИАЦИЕЙ ДВУХ ВКУСОВ: НЕЖНОГО И НАСЫЩЕННОГО.

СУБЛИМИРОВАННЫЙ ЦИКОРИЙ «МОСКОВСКОЙ КОФЕЙНИ НА ПАЯХЪ» – ИДЕАЛЬНЫЙ НАПИТОК ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.



Тем кто предпочитает напиток с крепким, насыщенным вкусом понравится НАСЫЩЕННЫЙ сублимированный цикорий.

Плотная обжарка придает ему интенсивный вкус и глубокий аромат.



Для тех, кто ищет цикорий с более тонким, изысканным вкусом, придется по душе НЕЖНЫЙ сублимированный цикорий.

Благодаря средней степени обжарке он отличается ярким натуральным вкусом и богатым ароматом.



КРАСИВАЯ, ДОРОГАЯ УПАКОВКА СООТВЕТСТВУЕТ СОДЕРЖИМОМУ И ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕТ ТАКОЙ ЦИКОРИЙ НА ПОЛКЕ.





ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЦИКОРИЙ «МОСКОВСКОЙ КОФЕЙНИ НА ПАЯХЪ» ПРЕМИАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
В СЕГМЕНТЕ НАПИТКОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ





ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫГОДЫ:

ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД

ПРЕМИАЛЬНАЯ УПАКОВКА

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

РОСТ ПРОДАЖ И ПРИБЫЛИ

АССОРТИМЕНТ ВКУСОВ:
НЕЖНЫЙ И НАСЫЩЕННЫЙ

ПРИТОК НОВЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КАТЕГОРИЮ



РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА



- РЕКЛАМА НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛАХ
- POS МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ МЕСТ ПРОДАЖ
- ПРОВЕДЕНИЕ ДЕГУСТАЦИЙ
- РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ
- РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ/СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
- РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ



ФОРМЫ ВЫПУСКА:



НАСЫЩЕННЫЙ
стеклянная банка
95 грамм



4 601985 007211 >



НЕЖНЫЙ
стеклянная банка
95 грамм



4 601985 007389 >