



**НОВИНКИ** ОТ «МОСКОВСКОЙ КОФЕЙНИ НА ПАЯХЪ®»



ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ЛИНЕЙКУ КОФЕ 3 В 1  
ОТ «МОСКОВСКОЙ КОФЕЙНИ НА ПАЯХЪ®»



ПО-НАСТОЯЩЕМУ ВКУСНЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ КОФЕ  
В УДОБНОЙ УПАКОВКЕ!

# ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ 3В1

Кофе 3 в 1 стабильно занимает около 20% рынка кофе в России в натуральном выражении.

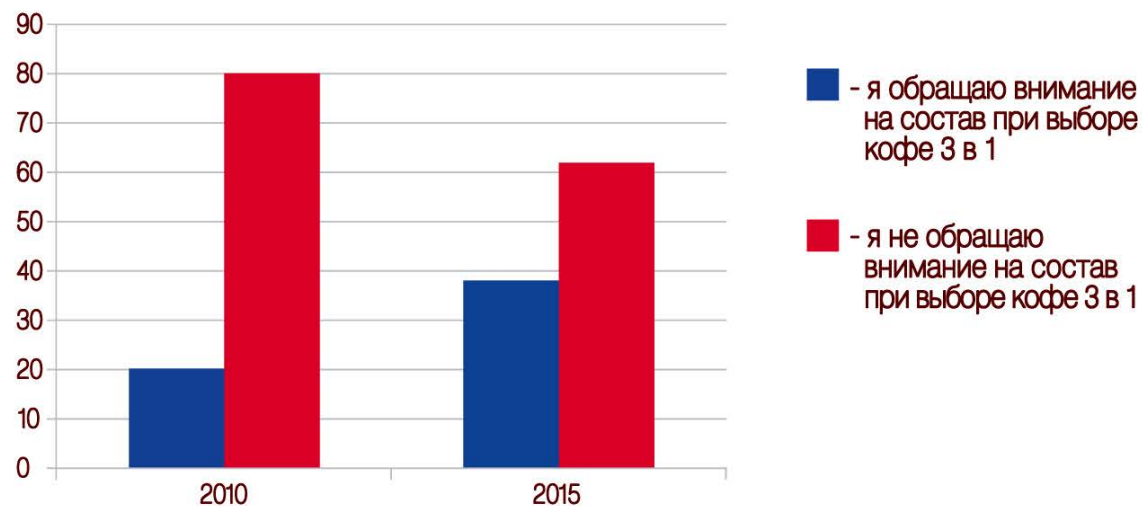
## Доли сегментов рынка кофе в натуральном выражении



Согласно исследованиям холдинга Romir, основными потребителями кофе 3 в 1 являются:

- люди среднего возраста (35-45 лет)
- студенты (18-25 лет) с уровнем дохода средний и ниже, предпочитающие активный образ жизни.

## Отношение потребителей



**!** Причем, за последние 5 лет доля потребителей кофе 3 в 1, обращающих внимание на состав напитка, возросла почти в 2 раза.

ОДНАКО, ВСЕ ПРИСУТСТВУЮЩИЕ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НА РЫНКЕ МАРКИ ИМЕЮТ В СВОЕМ СОСТАВЕ ХИМИЧЕСКИЕ ДОБАВКИ: АРОМАТИЗАТОРЫ, КРАСИТЕЛИ, СТАБИЛИЗАТОРЫ, ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО И Т.Д.



ОТВЕЧАЯ ЗАПРОСУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ «МОСКОВСКАЯ КОФЕЙНЯ НА ПАЯХЪ®» ВЫПУСКАЕТ НА РЫНОК КОФЕ 3 В 1 НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ



НИКАКИХ ПОДСЛАСТИТЕЛЕЙ, КРАСИТЕЛЕЙ,  
ПАЛЬМОВОГО ИЛИ КОКОСОВОГО МАСЛА.

*В каждом кофейном стике  
– первосортный кофе,  
натуральные российские  
сливки и сахар.*



ПОПРОБУЙТЕ НАСТОЯЩИЙ КОФЕЙНО-СЛИВОЧНЫЙ ВКУС!



## ПОЧЕМУ ПОТРЕБИТЕЛИ БУДУТ ПОКУПАТЬ КОФЕ 3 В 1 ОТ «МОСКОВСКОЙ КОФЕЙНИ НА ПАЯХЪ®»:

- ✓ *лучшее качество продукта: натуральные ингредиенты в составе и собственное производство полного цикла обеспечивают полный контроль за продуктом;*
- ✓ *доступная цена: цена на полке будет ниже чем у основных конкурентов – Nescafe и Maccoffee;*
- ✓ *высокий уровень знания марки и лояльности среди потребителей\**

\*ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ GALLUP (M'INDEX 2014/2) БРЕНД «МОСКОВСКАЯ КОФЕЙНЯ НА ПАЯХЪ®» ЗНАЮТ И НАЗЫВАЮТ БЕЗ ПОДСКАЗКИ БОЛЕЕ 50% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОФЕ И БОЛЕЕ 30% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОФЕ 3 В 1.



# ПЛАНИРУЕМАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

## 1. ТРЕЙДМАРКЕТИНГ

- *Мотивация конечных потребителей*
- *Участие в сетевых каталогах*
- *Обеспечение POS материалами*

## 2. МЕРЧАНДАЙЗИНГ

## 3. РЕКЛАМА В СМИ:

- *на телевидении;*
- *в интернете;*
- *наружная реклама.*



*Сбалансированный вкус  
и аромат благодаря  
классическому  
сочетанию  
натурального кофе,  
сливок и сахара.*



3 В 1 КЛАССИК

В РАБОЧЕМ СТОЛЕ, В ЧЕМОДАНЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКА, В КАРМАНЕ ИЛИ  
В ДАМСКОЙ СУМОЧКЕ – 3 В 1 КЛАССИК ВСЕГДА ПРИДЕТСЯ КСТАТИ.





3 В 1 МЯГКИЙ

*Предназначен для тех,  
кто уверен - настоящих  
сливок никогда  
не бывает много.*



МЯГКИЙ КРЕМОВЫЙ КОФЕЙНЫЙ ВКУС - ЕЩЕ БОЛЬШЕ СЛИВОК! ВСЕ ЧТО  
НУЖНО, ЧТОБЫ ПЕРЕРЫВЫ В РАБОТЕ ПРЕВРАЩАЛИСЬ В МАЛЕНЬКИЕ  
ПРАЗДНИКИ.



3 В 1 КРЕПКИЙ

*Кофе для тех, кто хочет многое успеть. Густой и крепкий, он идеален для того, чтобы настроиться на новые свершения. Понравится он и тем, кто ищет не слишком сладкий кофе «3 в 1».*



КРЕПКИЙ, НАСЫЩЕННЫЙ ВКУС - ЕЩЕ БОЛЬШЕ КОФЕ!



# КАЖДЫЙ ВИД КОФЕ 3 В 1 ПРЕДСТАВЛЕН 3-МЯ ФОРМАТАМИ УПАКОВКИ:

**Дойпак  
на 20 стиков**  
(25 дойпаков в гофрокоробе)

**Пакет  
на 50 стиков**  
(10 пакетов в гофрокоробе)

**Пакет  
на 100 стиков**  
10 лент по 10 стиков  
(5 пакетов в гофрокоробе)



4 601985 007037 >  
Дойпак на 20 стиков



4 601985 007068 >  
Пакет на 50 стиков



4 601985 007099 >  
Пакет на 100 стиков



4 601985 007051 >  
Дойпак на 20 стиков



4 601985 007082 >  
Пакет на 50 стиков



4 601985 007112 >  
Пакет на 100 стиков



4 601985 007044 >  
Дойпак на 20 стиков



4 601985 007075 >  
Пакет на 50 стиков



4 601985 007105 >  
Пакет на 100 стиков



В ПАКЕТЕ НА 100 СТИКОВ ТАКЖЕ ВЛОЖЕН ХОЛДЕР И ДВА КРЕПЕЖНЫХ ЭЛЕМЕНТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СТИКОВЫХ ЛЕНТ В ТОРГОВОЙ/ПРИКАССОВОЙ ЗОНЕ.



Спасибо за внимание!



тел./факс +7(495) 232-30-22  
e-mail: [info@moscoffee.ru](mailto:info@moscoffee.ru)  
[www.moscoffee.ru](http://www.moscoffee.ru)